



# Nelle Marche l'Europa è...

**Allegato 1) REGOLAMENTO CONTEST**

- Aggiornamento 4 novembre 2021 -

### **Art. 1. Oggetto del concorso**

La Regione Marche – Autorità di Gestione dei fondi Europei (Fesr e FSE) - promuove un concorso per la produzione di video sui **progetti finanziati tramite il POR FESR 14-20 e il POR FSE 14-20 della Regione Marche.**

Il concorso prevede che i beneficiari realizzino un video, rispettando le linee guida fornite dalla Regione, per raccontare il proprio progetto.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività - D.P.R. 430 del 26.10.2001.

### **Art. 2. Finalità e obiettivi**

Il concorso è finalizzato a coinvolgere i beneficiari dei finanziamenti europei nelle azioni di comunicazione della Regione per:

- illustrare esempi concreti di progetti realizzati e in corso di realizzazione;
- comunicare a potenziali beneficiari che i Fondi europei rappresentano un'opportunità di crescita e sviluppo;
- comunicare ai cittadini come in concreto sono utilizzati i Fondi europei e le risorse pubbliche investite nelle Marche e come queste incidono sulla qualità della vita.

Il concorso si inquadra nella campagna di comunicazione regionale "Nelle Marche l'Europa è..." finalizzata a divulgare al territorio gli impatti e le ricadute che la programmazione regionale dei fondi europei ha sul territorio.

### **Art. 3. Requisiti di partecipazione e vincoli**

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i beneficiari - persone fisiche, giuridiche, enti privati, enti pubblici - di finanziamenti ottenuti grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Marche 14-20 e al Fondo Sociale Europeo delle Marche

Ogni beneficiario potrà presentare un numero massimo di 2 video per fondo (2 FESR e 2 FSE).

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

#### **Art. 4. Linee guida di realizzazione del video**

Il concorso prevede la realizzazione di un video che presenti il progetto finanziato e i risultati attesi/raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti.

Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni:

1. Il progetto finanziato – realizzato o in corso di realizzazione - è il focus del video
2. Il video è relativo al progetto finanziato, realizzato o in corso di realizzazione, e non alla descrizione dell'impresa/soggetto beneficiario
3. Il video deve avere una lunghezza massima di 90 secondi e deve contenere i seguenti elementi:
  - a. Illustrazione del progetto e degli obiettivi
  - b. interventi realizzati/in fase di realizzazione
  - c. risultati attesi/raggiunti
4. Il primo frame deve riportare la frase: “Nelle Marche l'Europa è...” che potrà comparire in ogni forma si ritenga opportuna (scritta, citata dal soggetto che parla, in sovraimpressione, ripresa come immagine....)
5. L'ultimo frame deve riportare il set loghi scaricabili dal sito [europa.marche.it](http://europa.marche.it) (stessi loghi che il beneficiario è tenuto ad apporre su tutti i materiali di comunicazione prodotti)
6. Il video può contenere immagini già utilizzate e diffuse, purché libere da diritti d'autore
7. L'eventuale base musicale deve essere libera da diritti d'autore
8. Il prodotto finale dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: .mov, .avi, .wmv, .mp4, .mpg), in full HD (1920x1080), utilizzando qualunque strumento di registrazione (videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc)

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine della Regione e del tema trattato, non saranno ammessi al concorso video che facciano riferimento a:

- marchi, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note;
- nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo;
- contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco;
- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici

#### **Art. 5. Termini e modalità di presentazione dello spot video**

##### **Presentazione candidatura**

La candidatura predisposta sulla base del modulo di partecipazione deve essere presentata a partire dalla pubblicazione del concorso sul sito [europa.marche.it](http://europa.marche.it)

Si potrà partecipare a **due categorie distinte**, a seconda della tipologia di beneficiario:

- impresa e reti di impresa
- ente pubblico

Sul sito [europa.marche.it](http://europa.marche.it) saranno pubblicate le modalità per iscriversi al concorso e il presente Regolamento.

#### **Invio del video**

I video dovranno **essere inviati a partire dal 9 maggio 2021 fino a 30 settembre 2021 insieme al modulo di partecipazione (scaricabile dal sito [europa.marche.it](http://europa.marche.it))** all'indirizzo [europa@regione.marche.it](mailto:europa@regione.marche.it), scrivendo nell'oggetto: **Candidatura concorso "Nelle Marche l'Europa è"**. È possibile utilizzare servizi disponibili gratuitamente su web per l'invio di file di grandi dimensioni (Wetransfer, Filemail, Dropbox....)

#### **Art. 6. Valutazione**

La valutazione sugli spot video candidati al concorso sarà effettuata da parte di una commissione composta da un rappresentante dei seguenti organismi e istituzioni:

- UNIONE EUROPEA
- REGIONE MARCHE
- ESPERTI DI COMUNICAZIONE

La commissione assegnerà un punteggio da 1 a 10 per ognuno dei seguenti criteri, per un totale massimo di **40 punti**:

- Coerenza del video rispetto alla finalità di far conoscere il progetto realizzato
- Capacità del video di comunicare l'utilizzo dei Fondi europei della Regione Marche
- Capacità del video di comunicare risultati raggiunti/attesi grazie ai Fondi europei
- Originalità e innovatività della proposta

Ulteriore valutazione, su graduatoria a parte, sarà effettuata tramite i social grazie ai voti espressi in mi piace e condivisioni

I risultati della valutazione, di cui all'art. 6 saranno comunicati dalla Regione a ogni candidato

#### **Tempistiche del concorso**

**9 maggio 2021:** avvio del concorso

**30 settembre 2021, ore 18:** termine ultimo consegna materiali

**11 ottobre 2021:** **caricamento dei video** ammessi al concorso su tutte le piattaforme online gestite dall'Adg dei Fondi Europei Regione Marche (sito fondi europei e pagine Facebook, Instagram/Twitter/Youtube @MarcheEuropa) e avvio delle votazioni.

**7 novembre 2021:** chiusura del concorso e delle votazioni

**12 novembre 2021:** comunicazione dei risultati ai vincitori del concorso

**Entro il 31 dicembre 2021:** realizzazione evento pubblico per la cerimonia di premiazione

### **Art. 7. Esito del Concorso e premi**

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione sarà stilata una graduatoria:

- dei primi 3 classificati per la categoria imprese/reti di imprese
- dei primi 3 classificati per la categoria enti pubblici
- primo classificato come menzione social.

Saranno dunque premiati:

- n. 6 video che otterranno il punteggio maggiore dato dalla somma dei voti espressi da ciascun membro della commissione
- n. 1 video che otterrà il numero maggiore di like nella pagina Facebook @MarcheEuropa dal momento della pubblicazione fino al termine di chiusura del concorso.

I video vincitori saranno oggetto di una campagna di comunicazione e disseminazione attraverso gli strumenti di informazione della Regione Marche.

La premiazione si svolgerà in occasione di un evento pubblico dove i vincitori potranno partecipare con proprio intervento.

### **Art. 8. Pubblicazione degli elaborati**

Tutti gli spot video ammessi al concorso saranno divulgati su tutte le piattaforme social e digitali di competenza dell'Autorità di Gestione dei fondi Europei FESR e FSE Marche (FB/TW/IG/Youtube @MarcheEuropa).

Fermo restando il diritto d'autore come meglio dettagliato all'art. 11, i concorrenti autorizzano la Regione Marche a pubblicare e pubblicizzare i loro lavori con le modalità che riterrà più opportune, senza pretesa di compensi.

Sul sito [europa.marche.it](http://europa.marche.it) saranno pubblicati:

- I lavori e i nomi dei concorrenti;
- I lavori e i nomi dei vincitori.

Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione del proprio video sui propri canali di comunicazione (web/social/newsletter/...).

### **Art. 9 Segreteria organizzativa**

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del concorso, scrivendo a [europa@regione.marche.it](mailto:europa@regione.marche.it), indicando nell'oggetto "Contest Nelle Marche l'Europa è".

### **Art. 10. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679). Per maggiori informazioni è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

### **Art. 11 Diritti d'autore**

Il concorso è di tipo creativo, non è fatto obbligo di acquisto e non ha alcuna finalità commerciale.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono il diritto di pubblicazione sui canali che la Regione riterrà opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2, senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori. Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia; resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità della Regione Marche in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura; la partecipazione al concorso ai sensi del presente bando comporta la cessione alla Regione Marche, da parte del partecipante e qualsivoglia soggetto che abbia partecipato alla realizzazione del video, di tutti i diritti di utilizzazione del video stesso, nonché dei file in formato modificabile di tutti i materiali prodotti nell'esecuzione del video; pertanto, a conclusione del concorso, il partecipante si impegna a fornire, in via esclusiva, alla Regione Marche l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy e altre) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili; tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle; la Regione Marche diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore delle produzioni creative oggetto del presente concorso, per cui il partecipante o terzi non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di dette produzioni.

### **Art. 12 Esonero responsabilità**

L'Organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità dell'opera nel suo complesso o delle parti che la costituiscono.